



Manual de identidad corporativa DATAlife



Elementos básicos de la marca

Isotipo

El símbolo identificador de la marca representa las alas de una mariposa construídas a partir de las letras “D”, “i” y “H”.



Logotipo

DiH DATAlife es el nombre largo del proyecto, que debe usarse en los contextos en los que sea necesario indicar que se trata de un digital innovation hub. Cuando nos dirijamos, de forma general, a la marca lo haremos como **DATAlife**.

La tipografía está personalizada para apoyar al isotipo de la marca.

The logo consists of the text 'DiH DATAlife'. 'DiH' is in a blue sans-serif font, with a green vertical bar between the 'i' and 'H'. 'DATA' is in a dark grey sans-serif font. 'life' is in a teal sans-serif font, with a green vertical bar between the 'A' and 'l'.

Claim

El claim completa la identidad de la marca, especificando los campos en los que se desenvuelve la misma.

Biorrecursos - Sostenibilidad - Salud

Imagotipo

La construcción final es la unión del isotipo + logotipo.

La marca se representa de dos formas diferentes, en función del contexto, que se verá más adelante en este manual.

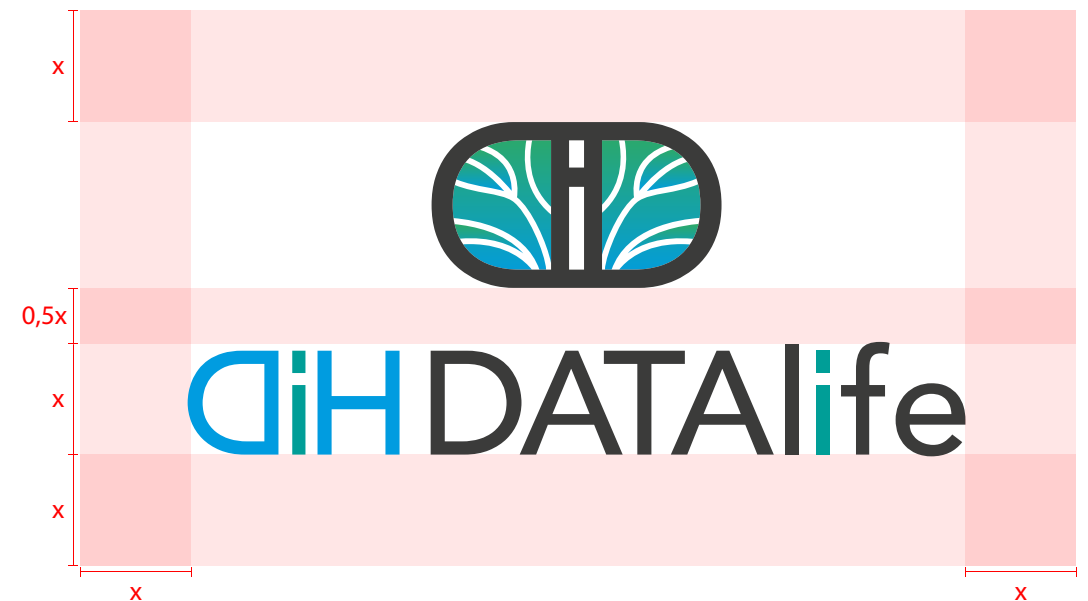




Construcción de la marca

Área de respeto

Se toma como referencia la altura de $x = l$ para la construcción de todos los elementos.



Tipografías corporativas

La **tipografía principal** se utiliza exclusivamente para la construcción del logotipo.

La **tipografía secundaria** es la empleada para los textos.

Tipografía principal

AVENIR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P
Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r
s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! @ # & ¿ ?

Tipografía secundaria

Open Sans

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P
Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r
s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! @ # & ¿ ?

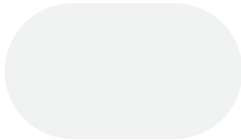
Colores corporativos

Los **colores principales** son los que construyen el logotipo y sobre los que se sostiene la identidad de la marca. El color A+B generan el degradado característico de la marca.

Los **colores secundarios** sirven de apoyo.

A + B

Colores principales

 A	CMYK (80, 10, 45, 0) RGB (0, 167, 157) HEX #00a79d
 B	CMYK (100, 0, 0, 0) RGB (0, 174, 239) HEX #00aeef
	CMYK (0, 0, 0, 90) RGB (65, 64, 66) HEX #414042
	CMYK (0, 0, 0, 5) RGB (241, 242, 242) HEX #f1f2f2

Colores secundarios

	CMYK (83, 57, 0, 0) RGB (54, 109, 182) HEX #0F6ED8
	CMYK (87, 36, 43, 8) RGB (0, 122, 133) HEX #007A85



Versiones de la marca

Version vertical



Version horizontal



Versiones en positivo



Versiones en negativo



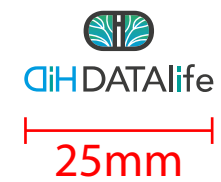
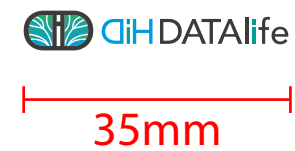
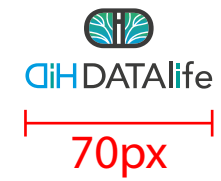
DiH DATAlife



DiH DATAlife

Tamaño mínimo

El tamaño mínimo del logotipo, para no perder su legibilidad, en digital (se muestra en px) y en impresión (mm) son los siguientes:





Aplicaciones

The background of the image is split into two main color sections: a light teal section on the left and a darker green section on the right. A white, wavy, organic line separates the two sections, starting from the top left and curving towards the bottom right.

Papelería

Factura A4



Tarjetas de visita



Loli Pereiro
Promotor / Presidencia

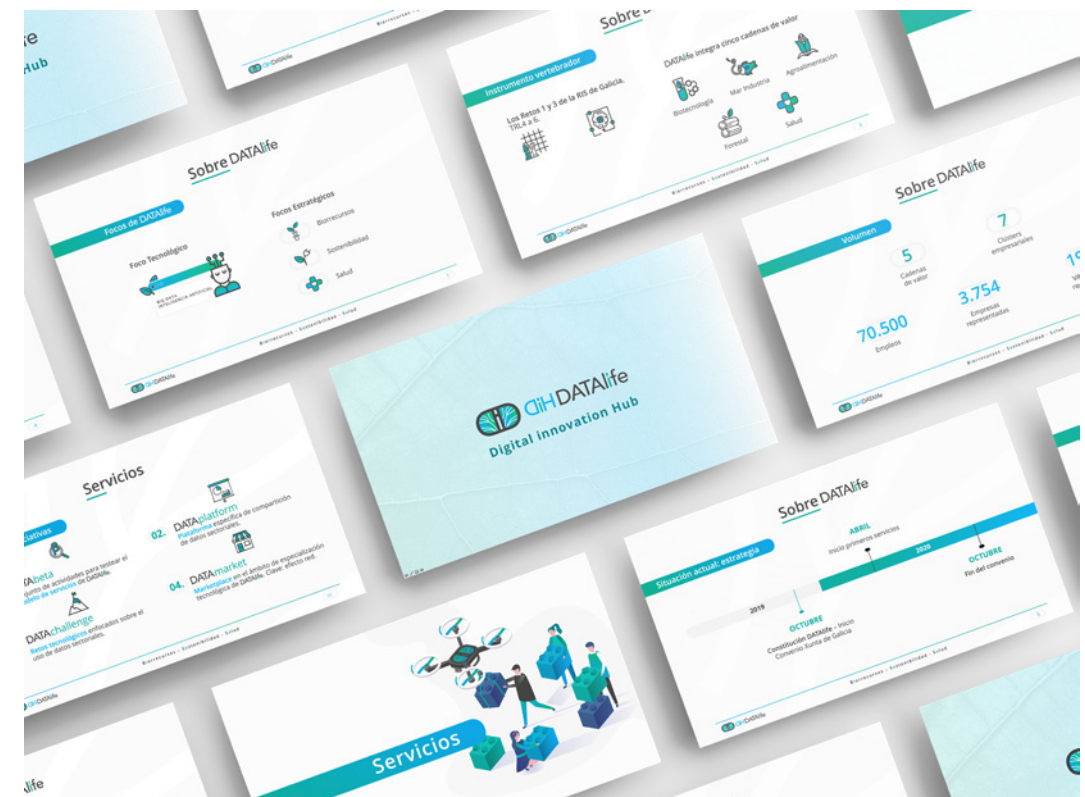
+34 881 120 459 | lpereiro@dihdatalife.com
Descubre más en: dihdatalife.com

Plantillas electrónicas

Hoja A4



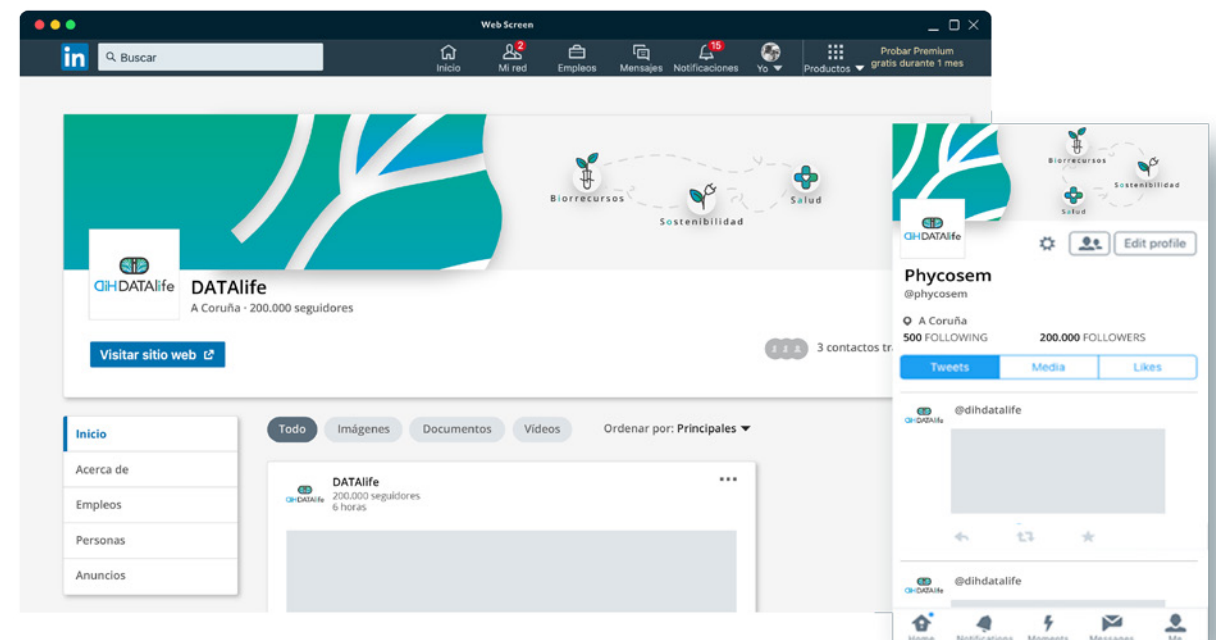
Presentación



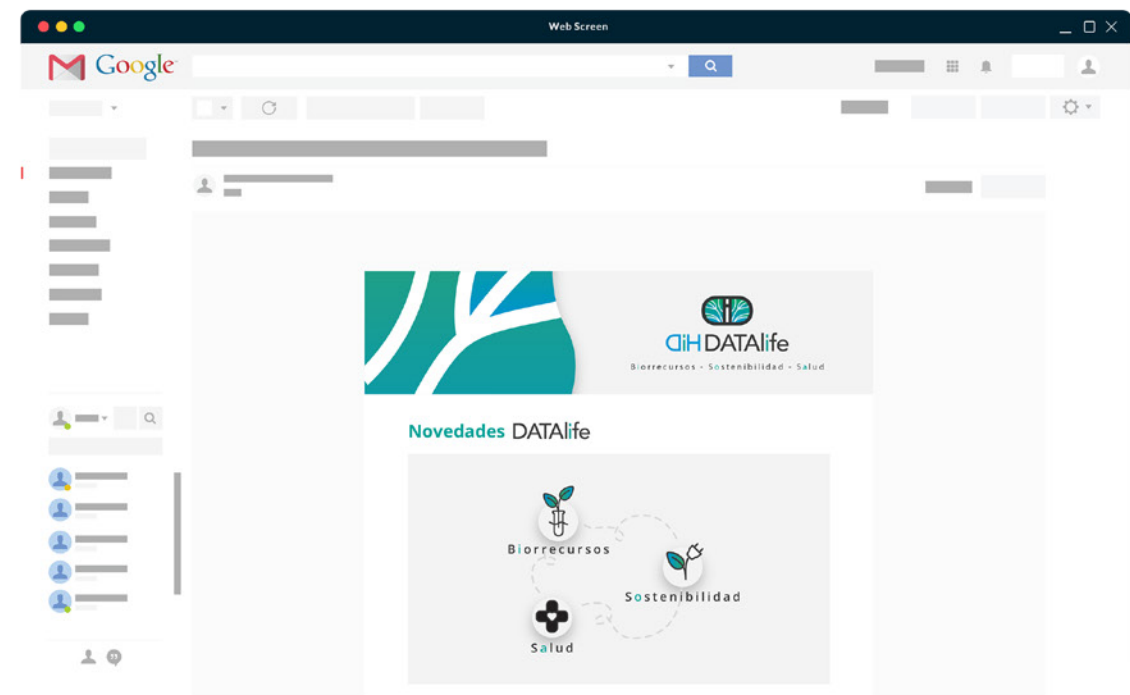
The background is split into two main color areas: a light teal area on the left and a darker green area on the right. A white, wavy, organic line separates the two colors, starting from the top left and curving towards the bottom right.

Digitales

Perfiles RRSS



Newsletter



Firma electrónica

